

# Sustainability Action Plan

**Akcijski načrt ukrepov za spodbujanje trajnostnega razvoja turizma v destinaciji 2022-2025**

## Razkriški kot

## Introduction

## Overview

**Action plan period:** 09-03-2023 to 30-10-2025

**Status overview:** 10-03-2023

Criteria involved: 121

Criteria with all tasks completed: 26



Tasks involved: 130

Tasks completed: 27



**Sustainability coordinator:** NATAŠA SLAVIČ

**Staff members involved:** TADEJA IVANUŠIČ, Nataša Slavič, NATAŠA SLAVIČ, MELANI JURKOVIČ,

**Staff hours planned:** 5554

**Financial resources planned: 448445 EUR**

## Action plan

### 0. Splošne značilnosti destinacije

Splošni podatki

**Responsible**      **Start / End**      **EUR**      **Hours**

#### 0.10 Marketing in prodaja

A. Prenova spletne stran

Prenova spletne strani v bolj pregledno

NATAŠA  
SLAVIČ;

/  
31-03-2024

9000

30

### 1. Destinacijski management

Predanost in organizacija

#### 1.2 Strukture upravljanja

A. Opredelitev organizacije, zadolžene za turizem

V destinaciji je za trajnostni razvoj in turizem zadolžena občinska uprava, ob čemer se za podporo vključi tudi lokalna društva, ki imajo že v ustanovitvenem aktu opredeljeno turistično dejavnost oziroma kakorkoli pripomorejo k njej. Znotraj občine deluje "TIC Razkrižje", ki sicer ni posebna pravno formalno ločena organizacija (zaradi racionalizacije delovanja), deluje pa v sklopu občinske uprave, ki je zadolžena za turistično dejavnost v destinaciji. Destinacija bo glede na možnosti sodelovala v projektih, ki spodbujajo trajnostno poslovanje in pridobivanje certifikatov.

NATAŠA  
SLAVIČ;

07-03-2023 /  
19-10-2025

0

100

#### 1.3 Usposobljen zeleni koordinator z zeleno ekipo

<p>A. Redno usposabljanje in izobraževanje na področju trajnostnega razvoja Zeleni koordinator in Zelena ekipa se že dnevno srečujejo s trajnostnimi načini življenja. Glede na možnosti se bodo udeleževali izobraževanj in usposabljanj, sejmov ter drugih dogodkov s področja trajnostnih vsebin.</p>	<p>NATAŠA SLAVIČ;</p>	<p>07-03-2023 / 30-10-2023</p>	<p>1000</p>	<p>60</p>
--	---------------------------	------------------------------------	-------------	-----------

#### 1.4 Sodelovanje z deležniki

<p>A. Sodelovanje s turističnim sektorjem Destinacija pozna deležnike za sodelovanje pri razvoju oz. upravljanju trajnostnega turizma, sodelovala bo tako s civilno družbo, javnim in zasebnim sektorjem.</p>	<p>NATAŠA SLAVIČ;</p>	<p>07-03-2023 / 30-10-2025</p>	<p>100</p>	<p>30</p>
---	---------------------------	------------------------------------	------------	-----------

#### Načrtovanje in razvoj

#### 1.5 Popis turističnih zmogljivosti in virov

<p>A. Turistična ponudba -nadgradnja Destinacija bo pripravila popis turističnih zmogljivosti in virov na podlagi predloge (obrazca 2022). Vplivi turizma so že bili raziskani in so tako navedeni tudi v Strategiji razvoja turizma za Razkrižje 2018–2028. Analiza stanja v destinaciji je bila na zadnje posodobljena februarja 2022. Destinacija bo skrbela za posodobitve dokumenta. Cilj destinacije je poudarek na nadgradnji pohodništva ter kolesarjenja v destinaciji in izven destinacije ter razvoj in spodbujanje trajnostnega turizma. V destinacijo opažamo še neizkoriščene potencialne pohodništva in kolesarjenja v kombinaciji z nedavno odprto mejo z Republiko Hrvaško, ki ima tudi privlačno turistično ponudbo. V teku je projekt Vračanje h koreninam, ki bo vzpostavil pohodništvo v vinorodnem predelu</p>	<p>NATAŠA SLAVIČ;</p>	<p>30-01-2023 / 30-10-2025</p>	<p>20000</p>	<p>0</p>
--	---------------------------	------------------------------------	--------------	----------

občine, v Šprincu z novo krožno potjo imenovano Sadna pot, ki se lahko poveže s pohodnimi poti po bližnjih vinorodnih poteh v sosednji Občini Štrigova. Pot Kulturne in naravne dediščine Razkriški kot je v planu za obnovo. Predvsem kolesarjenje pa želimo vzpostaviti v smeri Ljutomera in Črenšovcev ter kot omenjeno tudi v smeri Republike Hrvaške (Štrigova, Sveti Martin na Muri) z varnejšimi kolesarskimi površinami, s čimer bi povezali obisk turističnih znamenitosti na trajnostni način. V Destinaciji imamo ponudnika za izposajo koles (navadnih in električnih) ponuja pa tudi možnost vodenih kolesarskih izletov, kar daje destinaciji prednost pri ponudbi turistične zmogljivosti. Z zavedenim želimo krepiti trajnostno povezanost z v destinaciji in s sosednjimi turističnimi kraji.

## 1.6 Analiza vplivov turizma

A. Dodatni koši za odpadke	NATAŠA SLAVIČ;	30-01-2023 / 21-12-2025	0	20
Vplivi turizma so že bili raziskani in so tako navedeni tudi v Strategiji razvoja turizma za Razkrižje 2018–2028. Analiza stanja v destinaciji je bila na zadnje posodobljena februarja 2022. Destinacija bo skrbela za posodobitve dokumenta. Destinacija bo analizo vplivov turizma izvedla v priporočeni predlogi (obrazcu 2022).				

## 1.7 Strategija razvoja turizma

A. Strategija razvoja turizma	NATAŠA SLAVIČ;	06-04-2018 / 31-01-2023	0	10
Strategija razvoja turizma Občine Razkrižje 2018–2028 je bila v izdelavi od leta 2018, potrjena je bila marca 2021. Destinacija bo spremljala stanje in se				

trudila za realizacijo.

### 1.8 Akcijski načrt trajnostnih ukrepov

A. Priprava in opredelitev ključnih ukrepov za trajnostni razvoj destinacije Destinacija opredeli ukrepe za trajnostni razvoj turizma v akcijskem načrtu, ki ga potrdi Občinski svet Občine Razkrižje. Glede na finančne možnosti in sodelovanje ključnih deležnikov, bo to možno uresničevati.	NATAŠA SLAVIČ;	06-04-2018 / 24-01-2025	0	100
--	-------------------	----------------------------	---	-----

### 1.9 Vključevanje javnosti v pripravo predpisov

A. Vključevanje javnosti v pripravo predpisov Vključevanje javnosti v pripravo predpisov, za katere bo destinacije pristopila k izdelavi, bo potekalo v obravnavi na Občinskem svetu Občine Razkrižje, nato javni objavi-javni obravnavi, o čemer bodo deležniki in javnost obveščena preko spletne strani občine Razkrižje, lokalne televizije ter po možnosti tudi preko družbenih omrežij. Po javni obravnavi bo sledil sprejem predpisov na Občinskem svetu Občine Razkrižje.	NATAŠA SLAVIČ;	09-03-2023 / 30-10-2025	0	20
--	-------------------	----------------------------	---	----

## Upravljanje turističnega obiska

### 1.10 Spremljanje značilnosti turističnega obiska

A. Spremljanje značilnosti turističnega obiska Destinacija trenutno že vodi spremljanje turističnega obiska glede na višino vplačane turistične takse, ter glede števila obiskovalcev, ki se za obisk	NATAŠA SLAVIČ;	09-03-2023 / 30-10-2025	0	0
--	-------------------	----------------------------	---	---

destinacije naročijo preko občinske uprave oz. TIC-a. V bodoče si želimo še podrobnejših podatkov, kjer bi tudi deležniki beležili značilnosti turističnega obiska. Destinacija bo deležnikom pripravila ustrezne obrazce za vpisovanje podatkov. Letna poročila bodo javno objavljena na spletni strani občine Razkrižje.

### 1.11 Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev

<p>A. Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev</p> <p>Destinacija bo glede na možnosti (odvisno od skupine in pripravljenosti za sodelovanje) izvajala ankete med obiskovalci, rezultate ustrezno obdelala in na podlagi ugotovitev sprejemala odločitve ter glede na svoje zmožnosti vpeljevala izboljšave.</p>	<p>NATAŠA SLAVIČ;</p>	<p>09-03-2023 / 30-03-2025</p>	<p>0</p>	<p>30</p>
---	---------------------------	------------------------------------	----------	-----------

### 1.12 Upravljanje turističnega obiska

<p>A. Desezonalizacija turistične ponudbe</p> <p>Destinacija na podlagi Strategije razvoja turizma v občini Razkrižje 2018-2028 izvaja ukrepe, ki vodijo k porazdelitvi turističnega obiska skozi celotno leto. Je pa značilnost skupinskega turističnega obiska, da prihajajo v sezoni od spomladi do jeseni (predvsem upokojenci, šole, skupine sindikatov..) Individualni obiskovalci prihajajo v destinacijo skozi celo leto. Cilj destinacije je, da obiskovalcem, ki se obrnejo na zaposlene v občinski upravi tudi druge deležnike, nudijo koristne informacije o možnih ogledih in aktivnostih v določenih letnih časih. Destinacija mora skrbeti za urejenost destinacije (peš pot, točke naravne in kulturne znamenitosti ter ponudbo skozi celo leto).</p>	<p>NATAŠA SLAVIČ;</p>	<p>/ 30-10-2025</p>	<p>0</p>	<p>30</p>
---	---------------------------	-------------------------	----------	-----------



### 1.13 Blaženje pritiska na osrednje znamenitosti

A. Blaženje pritiska na osrednje znamenitosti	NATAŠA SLAVIČ;	09-03-2023 / 30-10-2025	0	20
Destinacija ima identificirane najbolj obremenjene naravne in družbeno-kulturne znamenitosti, ker se ogledi znamenitosti organizirajo preko občinske uprave oz. TIC-a, prav tako pa ima destinacija tudi dokaj redno komunikacijo z drugimi deležniki, zato destinacija uspešno blaži pritiske, še posebej osrednjih znamenitosti. S takšnim usklajenim delovanjem bo destinacija tudi v bodoče krepila pozitivne in preprečevala negativne vplive turizma na znamenitosti.				

### 1.14 Vedenje obiskovalcev v ranljivih območjih

A. Vedenje obiskovalcev v ranljivih območjih	NATAŠA SLAVIČ;	09-03-2023 / 30-12-2024	0	0
O priporočenem vedenju v določenih ranljivih območjih ( v gozdu, v prazgodovinski naselbini ) ob skupinskem ogledu obiskovalce opozarja lokalni vodnik, za individualne obiskovalce pa bo destinacija po posvetovanju o možnostih uredila javna obvestila (primerna za umestitev v prostor) glede obnašanja v določenih območjih.				

## Spremljanje in poročanje

### 1.15 Spremljanje trajnostnih kazalnikov

A. Spremljanje trajnostnih kazalnikov	NATAŠA SLAVIČ;	09-03-2023 / 30-10-2025	0	0
Destinacija je do sedaj spremljala splošne kazalnike obiskanosti/nočitve, ne pa				

podrobno po drugih področjih. Destinacija se bo potrudila, da bo v bodoče spremljanja tudi kazalnike okoljskega, ekonomskega in družbeno-kulturnega področja.

### 1.16 Spremljanje in evalvacija trajnostnih ciljev

A. Pregled in evalvacija	NATAŠA SLAVIČ;	09-03-2023 / 30-10-2025	0	80
Na letni ravni je potrebno redno spremljanje in uresničevanje ukrepov iz Akcijskega načrta in Strategije razvoja turizma v občini Razkrižje ter doseganja zastavljenih ciljev.				

### 1.17 Javno poročanje o trajnostnih dosežkih

A. Javno poročanje	NATAŠA SLAVIČ;	09-03-2023 / 30-10-2025	0	30
Destinacija mora redno, vsaj na tri leta objavljati dosežke glede uresničevanja ukrepov iz akcijskega načrta. Naslednje poročilo, predvidoma v drugi polovici leta 2025, bo objavljeno na spletni strani občine Razkrižje. Prevedeno bo tudi v tuji jezik. Sproti bo občinska uprava o večjih dosežkih destinacije poročala letno na občinskem svetu Občine Razkrižje.				

## Zakonska in etična določila

### 1.19 Korupcija

A. Načrt integritete	NATAŠA SLAVIČ;	26-02-2019 / 30-10-2025	0	10
Destinacija ima sprejet načrt integritete. Na podlagi zakonskih določil bo				

destinacija redno izvajala Letna poročila o izvajanju načrta integritete KPK.

### 1.20 Zeleno javno naročanje

A. Zelena javna naročila	NATAŠA SLAVIČ;	09-03-2023 / 30-10-2025	0	10
Destinacija bo v prihodnje namenjala še več pozornosti in pri izbranih javnih naročilih spoštovala določila Uredbe o zelenem javnem naročanju.				

## 2. Narava in krajina

### Narava in njeno ohranjanje

#### 2.1 Ohranjanje narave

A. Ohranjanje narave	NATAŠA SLAVIČ;	09-03-2023 / 30-10-2025	0	0
Destinacija izvaja aktivnosti s področja ohranjanja in varovanja narave, ki jih opaža iz prakse in je za varovanje narave potrebno (čistilne akcije, varovanje pitne vode -Ivanov izvir in podobno). Ob priložnostih projektih sodeluje s pristojnimi institucijami za ohranjanja biotske raznovrstnosti in varstva naravnih vrednot, ki so v pristojnosti države. Destinacija nima sprejete posebne lokalne politike in pravilnikov s področja ohranjanja narave, bo pa glede na možnosti razmislila glede bodočega zavarovanja lokalne naravne vrednote (Ivanov izvir).				

#### 2.2 Vplivi turizma na naravo

A. Zmanjševanje negativnih vplivov turizma na naravo	NATAŠA	09-03-2023 /	0	40
--	--------	--------------	---	----

Ukrepi zmanjševanja negativnih vplivov turizma na naravo so opredeljeni v Strategiji razvoja turizma v občini Razkrižje 2018-2028. Občina bo izvajala ukrepe za zmanjševanje negativnih vplivov. Sistematično bomo spremljali vplive turizma in ukrepali po zaznani potrebi.

SLAVIČ; 30-10-2025

## 2.4 Invazivne tujerodne vrste

### A. Invazivne tujerodne vrste

Destinacija pozna invazivne tujerodne vrste, ki so jih definirali strokovnjaki in se nahajajo v območju gozdov pri reki Muri (japonski dresnik), po destinaciji pa se žal širi tudi ambrozija. Destinacija podpira projekte (Natura Mura) v delu, ki bodo omejevali in odstranjevali invazivne tujerodne vrste npr. japonski dresnik tudi na območju destinacije. Destinacija izvaja ukrepe za omejevanje in preprečevanje širjenja tujerodnih vrst s pomočjo javnega ozaveščanja, spleta, brošur, družbenega omrežja; s čimer bo nadaljevala tudi v prihodnje. Še bolj je v destinaciji potrebno okrepiti ozaveščanje občanov o odstranjevanju ambrozije.

NATAŠA  
SLAVIČ;

09-03-2023 /  
30-10-2025

0 0

## 2.5 Krajina in slikovitost

### A. Varovanje krajine in slikovitosti, odstranitev starih objektov, urejenost parcel

Destinacija se glede urejenosti podobe naselij in krajine ravna po državnih predpisih (ZUrep 3 in občinskem OPN). Posebnega odloka o urejanju podobe naselij in krajine ali druge politike destinacija še nima, je pa v letu 2022 sprejela Pravilnik o denarni pomoči fizičnim osebam pri odstranitvi (starejših in

NATAŠA  
SLAVIČ;

09-03-2023 /

0 0

zapuščenih ) objektov v Občini Razkrižje. Z ozaveščanjem določil po ZUrepu-3 in Pravilniku glede finančne pomoči pri odstranitvi starejših objektov, urejenosti parcel ob cestah in turističnih poteh pa bo destinacija spodbujala ohranjanje lepše krajine in slikovitosti. V pomoč pri izvajanju ukrepov je destinaciji Medobčinski inšpektorat in redarstvo.

## Doživetja v naravi

### 2.7 Stik s prostoživečimi živalmi

A. Stik s prostoživečimi živalmi	NATAŠA SLAVIČ;	09-03-2023 / 30-03-2025	0	0
Organizirana doživetja in produkti v destinaciji ne vključujejo stika s prostoživečimi živalmi. Destinacija podpira projekt (Natura -Mura) v delu, kjer bo pri turističnem deležniku na Gibini pri potočnem mlinu in v bližini stičišča rek Mure in Ščavnice postavljena interpretacijska točka z informacijami in maketo bobra, saj je območje destinacije tudi domovanje te zaščitene živalske vrste. (tako obiskovalci ne bodo iskali in motili živali na lokacijah dejanskih domovanj) Destinacija bo podpirala mehanizme, ki jih izvajajo državne institucije (npr. Zavod za varstvo narave, Zavod za gozdove) s katerimi bo preprečeno motenje živali s strani obiskovalcev.				

### 2.8 Dobrobit živali v ujetništvu

A. Dobrobit živali v ujetništvu	NATAŠA SLAVIČ;	09-03-2023 / 30-10-2025	0	0
Nekatera doživetja in produkti v destinaciji vključujejo živali v ujetništvu. (ovčke za prikaz v prazgodovinski naselbini, osliček v predstavi Božična noč) Destinacija se trudi, da je za živali v ujetništvu ustrezno poskrbljeno, za kar bo				

skrbela tudi v prihodnje.

### 3. Okolje in podnebje

#### Raba zemlje in onesnaževanje

##### 3.1 Hrup

###### A. Spremljanje vplivov turizma na hrup in regulativni ukrepi

Vpliv turizma na hrup je bil raziskan v sklopu izvedbe Strategije razvoja turizma v občini Razkrižje 2018-2028, kjer pa niso bili zaznani prekomerni negativni vplivi zaradi turizma, zato posebnih ukrepov ni potrebno izvajati, razen sprotnih ustnih opozoril pri večjih skupinah obiskovalcev, npr. šolskih otrocih, ki bi znali v hoji skozi gozd biti nekoliko glasnejši. Destinacija bo kvečjemu podajala večjo pozornost na hrup pri svojih javnih prireditvah in dogodkih ter z javnimi obvestili po destinaciji navajala glede priporočenega obnašanja, predvsem v naravnem okolju.

NATAŠA  
SLAVIČ;

09-03-2023 /  
30-10-2025

0 40

##### 3.2 Svetlobno onesnaženje

###### A. Spremljanje vplivov turizma na svetlobno onesnaževanje in regulativni ukrepi

Svetlobno onesnaževanje je v destinaciji (javni del - JR, objekti ) trenutno urejeno skladno s področno Uredbo (redni inšpekcijski pregled v letu 2020/2021), zaradi česar posebnih ukrepov ni potrebno izvajati. Destinacija pri turističnih (večje prireditve na prostem) in pristočasnih dejavnostih pazi in se trudi regulirati svetlobno onesnaževanje na čim bolj kratko časovno trajanje. Destinacija bo spremljala stanje in na preprečevanje svetlobnega onesnaževanje

NATAŠA  
SLAVIČ;

09-03-2023 /  
30-10-2025

0 40

opozarjala tudi druge deležnike, turistično gospodarstvo ter obiskovalce.

### 3.3 Prostorsko načrtovanje

A. OPN Občine Razkrižje	NATAŠA SLAVIČ;	09-03-2023 / 30-10-2025	5000	30
Destinacija ima sprejet OPN Občine Razkrižje iz leta 2015, je pa v fazi priprave novelacije OPN in tudi OPPN za novo večjo stanovanjsko sosesko na Šafarskem. Za spremembo OPN in druge prostorske načrte bo opravljena celovita presoja vplivov na okolje.				

## Upravljanje z vodami

### 3.6 Spremljanje kakovosti vode

A. Spremljanje kakovosti vode	NATAŠA SLAVIČ;	09-03-2023 / 30-10-2025	2000	10
Za destinacijo spremlja kakovost pitne vode iz javnega vodovodnega sistema pooblaščen upravljavec. Podatki o kakovosti pitne vode so javni in objavljeni s strani upravljavca. Vzpostavljen je tudi sistem za hiter odziv v primeru neustrezne kakovosti pitne vode. Destinacija skrbi za občasni pregled spremljanja kakovosti vode iz Ivanovega izvira, po katero si ljudje za uporabo kot pitno (živo) vodo hodi jo od blizu in daleč. Stanje vode iz Ivanovega izvira bo destinacija spremljala tudi v bodoče, predvidoma vsaj dvakrat na leto.				

### 3.7 Čiščenje odpadnih voda

A. Opredelitev izzivov in rešitev na področju ravnanja z odpadnimi vodami	NATAŠA	09-03-2023 /	20000	100
---	--------	--------------	-------	-----

V destinaciji so izzivi in rešitve na področju ravnanja z odpadnimi vodami bile SLAVIČ; 30-10-2025  
ustrezno opredeljene v Strategiji razvoja turizma v občini Razkrižje 2018-2028.  
Destinacija je v 90 % pokrita z urejenim odvajanjem odpadnih voda in ima svojo čistilno napravo. Še vedno je potrebno spodbujati priključevanje uporabnikov na javno kanalizacijsko omrežje oziroma izgradnjo malih komunalnih čistilnih naprav ter iskati rešitve ravnanja z odpadnimi vodami na težje dostopnih ali oddaljenih lokacijah v destinaciji.

## Odpadki in njihova predelava

### 3.8 Zmanjševanje količin trdnih odpadkov

#### A. Zmanjševanje količine trdnih odpadkov

Destinacija pozove izvajalca javne službe zbiranja in odvoza komunalnih odpadkov, da meri količine odpadkov in na osnovi navedenega zastavi merljive cilje zmanjševanja količine trdnih odpadkov. Sama destinacija pa se bo trudila za zmanjšanje oziroma zamenjavo uporabe plastične embalaže z bolj okolju prijazno tako na svojih dogodkih in prireditvah kot tudi druge spodbujala k navedenemu.

NATAŠA  
SLAVIČ;

20-12-2019 /  
30-10-2025

0

2

### 3.9 Ločevanje in predelava odpadkov

#### A. Ločevanje in predelava odpadkov

Destinacija ima plan, da skupaj s koncesionarjem za zbiranje in odvoz odpadkov zastavi kvantitativne cilje za povečanje deleža ločeno zbranih odpadkov. Destinacija redno meri in spremlja delež ločeno zbranih odpadkov. Pri tem je potrebno dodati še cilje, h katerim bomo strmeli in za to tudi

NATAŠA  
SLAVIČ;

09-03-2023 /  
30-10-2025

200

20



opredeliti ukrepe za ločeno zbrane odpadke. V destinaciji so iniciative s področja ponovne uporabe, kar najbolj odraža gospodarski subjekt s ponudbo prenočišč v Slomškovem mlinu, kjer je oprema oz. stavno pohištvo pretežno iz ponovne uporabe. K ponovni uporabi bo destinacija spodbujala tudi druge deležnike.

### 3.11 Smetenje

<p>A. Smetenje</p> <p>Destinacija na najbolj ranljivih in obremenjenih (turističnih) točkah zaznava izziv smetenja v obliki hitro zapolnjenih koših za smeti. Destinacija pripravlja ukrepe za preprečevanje smetenja s tem, da se postavi nove lokacije košev za odpadke ter postavi tudi lokacije za ločeno zbiranje odpadkov. Postavljenih je tudi nekaj obvestilnih tabel, ki ozaveščajo obiskovalce, da ne smetijo okolja. Destinacija bo glede na potrebe v prihodnje poskrbela tudi za tovrstna obvestila v tujem jeziku.</p>	<p>NATAŠA SLAVIČ;</p>	<p>09-03-2023 / 30-10-2025</p>	<p>2000</p>	<p>30</p>
--	---------------------------	------------------------------------	-------------	-----------

## Energija, trajnostna mobilnost in podnebne spremembe

### 3.12 Nižanje emisij toplogrednih plinov za blaženje podnebnih sprememb

<p>A. Nižanje emisij toplogrednih plinov za blaženje podnebnih sprememb</p> <p>Destinacija je naročila izdelavo SECAP (Sustainable Energy Climate Action Plan) oz. slovensko Akcijski načrt za trajnostno energijo in podnebne spremembe (TEPN), ki je za destinacijo sicer neobvezujoč, vendar ga bo vseeno izdelala zaradi širše javne koristi. V dokumentu bo navedeno kako namerava destinacija doseči zastavljene cilje za blažitev podnebnih sprememb</p>	<p>NATAŠA SLAVIČ;</p>	<p>09-03-2023 / 30-10-2025</p>	<p>5000</p>	<p>100</p>
---	---------------------------	------------------------------------	-------------	------------

ter prilagajanje nanje, ki je nadgradnja SEAP-a (Sustainable Energy Action Plan), ki ga v Sloveniji poznamo kot lokalni energetske koncept (LEK). Destinacija sodeluje tudi pri Konvenciji županov za podnebne spremembe in energijo. Destinacija bo z izdelanim SECAP-om: - zastavila kvantitativne cilje za nižanje emisij TGP; - redno merila emisije TGP in spremljala doseganje ciljev, - opredelila ukrepe za nižanje emisij TGP.

### 3.13 Nižanje emisij iz prometa od turističnih potovanj

#### A. Nižanje emisij iz prometa od turističnih potovanj

Destinacija bo poskusila vrednotiti dva tipa turističnih potovanj: potovanja v destinacijo in potovanja znotraj destinacije. Za turistična potovanja v destinacijo ne bo imela velikega vpliva, bo pa lahko večji vpliv imela pri nižanju emisij na potovanja znotraj destinacije. Zaradi manjše površine je to lažje izvedljivo peš ali s kolesi, in pri slednjem tudi s pomočjo izposoje koles pri lokalnem ponudniku navadnih in električnih koles. Destinacija bo zastavila in spremljala kvantitativne cilje ter tudi izvajala ukrepe za nižanje emisij iz prometa od turističnih potovanj.

NATAŠA SLAVIČ;	09-03-2023 / 30-10-2025	1000	50
-------------------	----------------------------	------	----

### 3.14 Trajnostna mobilnost

#### A. Postavitev, obnova in ureditev označb in tabel v destinaciji

Destinacija je v fazi načrtovanja postavitve in obnove označb in tabel v destinaciji. Destinacija in deležniki spodbujajo obiskovalce k trajnostni obliki premikanja.

NATAŠA SLAVIČ;	/	10000	50
	30-10-2025		

NATAŠA	20-10-2019 /	0	2
--------	--------------	---	---

<p>B. Podpis Mednarodne listine za hojo</p> <p>Destinacija bo pristopila k podpisu Mednarodne listine za hojo ter k podpisu motivirala tudi druge.</p>	SLAVIČ;	30-10-2025		
<p>C. Celostna prometna strategija občine Razkrižje</p> <p>Čeprav destinacija ni obvezana, bo odvisno od uspeha pri sofinanciranju, pristopila k izdelavi Celostne prometne strategije. S celostno prometno strategijo bi poleg drugih elementov mobilnosti zasledovani predvsem cilji povečanja deleža hoje in kolesarjenja, vključno z ureditvijo označenih peš in kolesarskih poti. Pri obnovah cestne infrastrukture je potrebno stremeti k ureditvi dodatnih varnejših površin za pešce in kolesarje.</p>	NATAŠA SLAVIČ;	01-01-2020 / 30-10-2025	24000	100

### 3.15 Javni prevoz

<p>A. Javni prevoz</p> <p>Javni prevoz znotraj destinacije in z okoliškimi kraji ni zadostno in ustrezno organiziran. Povezava destinacije in prestolnice z javnim prevozom je možna, vendar ni najbolj ustrezna. Potrebno je vseeno kombiniranje osebnega vozila ali kolesa z javnim prevozom. Destinacija celoletno spodbuja in promovira uporabo javnih prevoznih sredstev med prebivalci in obiskovalci, še posebej pa v sklopu izvedbe projekta Evropski teden mobilnosti. Komunikacije za obiskovalce v najmanj enem tujem jeziku še ni na voljo. V celostni prometni strategiji občine Razkrižje destinacija predvideva ukrepe, ki bodo na inovativen način izboljšali ponudbo na področju javnega prevoza. Ker gre za manjšo destinacijo, je ključen cilj vzpostavitev kolesarskih poti za povezavo z javnim avtobusnim in železniškim prometom.</p>	NATAŠA SLAVIČ;	09-03-2023 / 30-10-2025	2000	50
--	-------------------	----------------------------	------	----

### 3.16 Nižanje rabe energije

A. Spremljanje rabe energije	NATAŠA SLAVIČ;	09-03-2023 / 30-10-2025	0	30
------------------------------	-------------------	----------------------------	---	----

Povečati je potrebno obseg komuniciranja s ciljnimi skupinami, vezanega na racionalno rabo energije. Navedeno obsega osveščanje prebivalcev, turističnih ponudnikov in obiskovalcev o racionalni rabi energije z različnimi objavami. Ob tem se v osveščanje še posebej vključi Energetska svetovalno službo ENSVET. Destinacija se bo trudila zastavljene kvantitativne cilje meriti in spremljati in pri tem tudi izvajati ukrepe za doseganje ciljev.

### 3.17 Obnovljivi viri energije

A. Obnovljivi viri energije	NATAŠA SLAVIČ;	09-03-2023 / 30-03-2025	20000	100
-----------------------------	-------------------	----------------------------	-------	-----

Destinacija bo zastavila kvantitativne cilje za povečanje rabe energije iz obnovljivih virov. Pri javnih objektih z obnovljivimi viri energije ob merila rabo obnovljive energije in spremljala doseg ciljev ter izvajala tudi ustrezne ukrepe. Destinacija bo spodbujala rabo tehnologij obnovljivih virov energije pri prebivalcih, turističnih ponudnikih in drugih deležnikih.

### 3.18 Učinkovita izravnava ogljičnega odtisa

A. Izravnava ogljičnega odtisa	NATAŠA SLAVIČ;	09-03-2023 / 30-10-2025	1000	30
--------------------------------	-------------------	----------------------------	------	----

Destinacija bo sledila novostim in razvoju instrumentov za vzpostavitev sistema merjenja ogljičnega odtisa, vendar bodo ukrepi na tem področju relevantni šele po vzpostavitvi merjenja ogljičnega odtisa. Destinacija bo promovirala in izvajala ukrepe za učinkovito izravnavo ogljičnega odtisa iz prometa od turističnih potovanj.

## Prilagajanje na podnebne spremembe

### 3.19 Odzivi na podnebna tveganja

A. Identifikacija vplivov podnebnih sprememb na turizem in ukrepov za njihovo zmanjševanje ali omilitev	NATAŠA SLAVIČ;	06-04-2018 / 30-10-2025	1000	50
Ukrepi za identifikacijo podnebnih sprememb se ustrezno opredelijo v dokumentu SECAP, ki je v izvajanju.				

### 3.20 Obveščanje o podnebnih spremembah

A. Osveščanje o podnebnih spremembah	NATAŠA SLAVIČ;	09-03-2023 / 30-10-2025	0	30
Destinacija bo preko javnih občil in medijev ter neposredno na srečanjih seznanjala obiskovalce, ponudnike in prebivalstvo o problematiki podnebnih sprememb v povezavi s turizmom.				

## 4. Kultura in tradicija

### Kulturna dediščina

#### 4.1 Nepremična kulturna dediščina

A. Ohranjanje avtentičnosti in estetskega videza kulturnih dobrin	TADEJA IVANUŠIČ;	02-03-2023 /	1000	30
Da bi destinacija ustrezno vrednotila in ohranjala avtentičnost in estetski videz kulturnih dobrin, moramo izdelati Načrt upravljanja spomenikov, dokument, s katerim se določijo strateške in izvedbene usmeritve za celovito ohranjanje spomenikov in način izvajanja njegovega varstva. Pri sanacijah dediščine, je treba upoštevati kulturnovarstvene pogoje. Ob posegih upoštevati in trajno ohranjati njihove varovane vrednote. V skladu z usmeritvami o varovanju				

kulturne dediščine stremimo k spodbujanju vzdržnega razvoja, s katerim se omogoča zadovoljevanje potreb sedanje generacije, ne da bi bila s tem okrnjena njihova ohranitev za prihodnje generacije. V skladu z Občinskim prostorskim načrtom, bodo posegi in dejavnosti v okolju prilagojeni celostnemu ohranjanju kulturne dediščine tako, da družbeni pomen spomenika v okolju ni okrnjen.

#### 4.2 Upravljanje vplivov turizma na kulturo

<p>A. Identifikacija in zmanjševanje negativnih vplivov turizma na kulturo Destinacija spremlja pozitivne in negativne vplive turizma na kulturo in snuje ukrepe za preprečevanje negativnih vplivov turizma na kulturo.</p>	<p>NATAŠA SLAVIČ;</p>	<p>/ 30-03-2025</p>	<p>0      30</p>
<p>B. Zmanjševanje negativnih vplivov turizma na kulturo Turizem mora v čim večji meri zmanjšati onesnaženost in poslabšanje lokalnega okolja, ki so pogojeni s turističnimi dejavnostmi, ohranjati in krepiti kulturno bogastvo ter prispevati k njenemu upoštevanju in ohranjanju. Potrebno je identificirati pojav negativnih vplivov ter s preventivnimi ukrepi preprečiti negativne posledice ali škodo. To bomo izvajali z opozorilnimi tablami na terenu. O ustreznem vedenju bo skupine obiskovalcev na to opozarjal tudi lokalni turistični vodnik. Promovirali bomo trend okolju prijaznega oz. t.i. »zelenega turista«. Morebitno škodo na kulturni dediščini bomo s pomočjo režijskega obrata občine ali zunanjega izvajalca, nemudoma sanirali. Odpadke, ki se bodo pojavljali na terenu, bomo sprti pobirali.</p>	<p>TADEJA IVANUŠIČ;</p>	<p>02-03-2023 / 30-10-2025</p>	<p>100      30</p>

#### 4.3 Zaščita kulturnih artefaktov

<p>A. Zaščita kulturnih artefaktov</p>	<p>TADEJA IVANUŠIČ;</p>	<p>03-03-2023 /</p>	<p>0      0</p>
--	-----------------------------	---------------------	-----------------

Da bi zaščitili kulturne artefakte, skrbno načrtujemo obiske izletnikov, jih opozarjamo na ustrezno vedenje in odnos do njih.

## Ljudje in tradicija

### 4.4 Živa dediščina

#### A. Zaščita žive dediščine

Živo dediščino našega območja ščitimo in ohranjamo tako, da jo ohranjamo v nespremenjeni obliki, skrbimo za promocijo le-te (predstavitve izletnikom in drugi javnosti, vključevanje v promocijske spote ter predstavitvene filme,...) ter jo prenašamo na mlajše rodove. Nekaj izmed elementov naše žive dediščine so: ftičekovo gostovanje, povorka cvetja na praznik Marijinega vnebovzetja, razkriški mlinci, razkriške pogačice, ljudska verovanja povezana z zdravilno vodo iz Ivanovega izvira,...

TADEJA  
IVANUŠIČ;

03-03-2023 /

0

0

#### B. Nesnovna kulturna dediščina

Identificirano nesnovno kulturno dediščino je potrebno popisati in zaščititi z vpisom v register nesnovne kulturne dediščine.

03-03-2023 /  
31-12-2021

0

40

### 4.5 Spoštovanje avtentičnosti

#### A. Spoštovanje žive dediščine in tradicije ter ohranjanje njene avtentičnosti

Zaradi obiska izletnikov, živo dediščino in tradicijo ohranjamo nespremenjeno. Aktivnosti ostajajo avtentične in pristne. K izvedbi se vključuje lokalna skupnost, ki ima od tega koristi. Pri ohranjanju in promociji žive dediščine, bomo še naprej vključevali lokalno prebivalstvo.

TADEJA  
IVANUŠIČ;

03-03-2023 /

0

0

#### 4.6 Zaščita intelektualne lastnine prvotnih prebivalcev

A. Zaščita intelektualne lastnine prvotnih prebivalcev	TADEJA IVANUŠIČ;	03-03-2023 /	0	0
Zaščita intelektualne lastnine prvotnih prebivalcev ni natančno opredeljena oz. urejena z zakoni ali politikami. Zaščiten je le kot kulturna dediščina. V praksi pa spoštujemo moralne in ekonomske pravice avtorja nad njegovo stvaritvijo ter pravice javnosti do dostopa do teh stvaritev. Skrbimo za promocijo ustvarjalnosti, razširjanja in uporabe rezultatov teh stvaritev.				

### 5. Družbena klima Človekove pravice

#### 5.6 Dostopnost

A. Dostopnost	NATAŠA SLAVIČ;	09-03-2023 / 30-10-2025	10000	20
Destinacija zaenkrat nima posebne politike na področju zagotavljanja dostopnosti vsem, tudi invalidom, se pa glede na možnosti v praksi izvajajo ukrepi in iščejo rešitve za zagotavljanje dostopnosti gibalno oviranim, slepim in slabovidnim ter gluhim in gluhonemim. (npr. prilagoditev dostopa do turističnega produkta, prilagoditev zaposlenih glede lokacije opravljanja storitev). V kolikor se bodo izkazale potrebe, bo destinacija pristopila k pripravi politike in infrastrukturnih sprememb za zagotavljanje dostopnosti vseh do blaga in storitev.				

### Sodelovanje z lokalno skupnostjo

#### 5.7 Vključevanje prebivalcev v načrtovanje

A. Vključevanje prebivalstva v načrtovanje	NATAŠA SLAVIČ;	09-03-2023 / 30-10-2025	0	20
Občani in drugi deležniki so ob sprejemu pomembnejših dokumentov na				



občinskem svetu javno povabljeni k dajanju predlogov in pripomb (splet, catv, fb). Javna obravnavna traja predvidoma vsaj 30 dni pred dokončnim sprejemom posameznega dokumenta.

### 5.8 Osveščanje prebivalcev o trajnostnem turizmu

A. Osveščanje prebivalstva o trajnostnem turizmu	NATAŠA SLAVIČ;	09-03-2023 / 30-10-2025	0	20
V sodelovanju z Osnovno šolo Janeza Kuharja Razkrižje in njihovim turističnim krožkom se obravnavajo teme trajnostnega turizma, javno se delo predstavi v okviru naloge in natečaja Turizmu pomaga lastna glava. Destinacija bo šola in vrtec spodbujala k izvedbi aktivnosti in ukrepom za razvoj trajnostnega turizma. (predstavitev dobrih praks, spodbujanje ohranjanja obeleževanje Svetovnega dneva čebel)				

### 5.9 Prispevki deležnikov

A. Prostovoljni prispevki deležnikov	NATAŠA SLAVIČ;	09-03-2023 / 30-10-2025	1000	30
Destinacija priložnosti za prostovoljne ali finančne prispevke izbranim družbenim in okoljskim iniciativam nudi lokalnim podjetjem, prebivalcem in obiskovalcem. Destinacija bo tudi v prihodnje sodelovala s Slovensko filantropijo za spodbujanje prostovoljstva. V kolikor se bodo izkazale potrebe, se bo destinacija vpisala v razvidnik na podlagi Zakona o prostovoljstva. Priložnosti za obiskovalce bodo v tujem jeziku komunicirane po potrebi.				

### 5.10 Zadovoljstvo prebivalcev

A. Zadovoljstvo prebivalcev	NATAŠA SLAVIČ;	09-03-2023 / 30-10-2025	1000	20
<p>Destinacija spremlja zadovoljstvo prebivalcev z upravljanjem destinacije in razvojem turizma s pomočjo anket, ki jih izvaja priložnostno ter na podlagi osebne podaje mnenja. Destinacija se bo trudila, da bo na podlagi izraženih področij z nezadovoljstvom sprejela ustrezne ukrepe za zmanjšanje le-tega. Izsledki o zadovoljstvu prebivalcev bodo javno objavljeni na spletni strani občine.</p>				

## Lokalna ekonomija

### 5.11 Spremljanje ekonomskih učinkov

A. Spremljanje ekonomskih učinkov	NATAŠA SLAVIČ;	09-03-2023 / 30-10-2025	0	30
<p>Letno spremljanje kazalnika zaposlovanje v turizmu. Destinacija letno spremlja podatke o prihodih, prenočitvah, zaposlovanje ter investicije, ne spremlja pa porabe obiskovalcev. V kolikor bo možno in bodo turistični ponudniki želeli sodelovati pri tem, bo destinacija zbirala tudi podatke o porabi oz. ekonomskih učinkih turizma in jih javno objavljala.</p>				

### 5.12 Podpora lokalnemu podjetništvu

A. Optimizacija doprinosa zasebnega sektorja	NATAŠA SLAVIČ;	09-03-2023 / 30-10-2025	1000	100
<p>Destinacija bo spodbujala razvoj lokalnega turističnega podjetništva. Prvi korak pri uresničevanju zastavljenega so projektne aktivnosti (skrb nad delovanjem Lokalne Eko Zdrave Trznice, izvedba aktivnosti v okviru projekta SPOT -svetovanje Pomurje), spodbujanje izvajanje Turistične cone Razkrižje - Štrigova v njeni celoti.</p>				

### 5.13 Promocija lokalnih izdelkov

A. Promocija lokalnih izdelkov	NATAŠA SLAVIČ;	09-03-2023 / 30-10-2025	1000	50
Destinacija bo na vseh področjih, kjer bo lahko, spodbujala ter promovirala lokalne izdelke in ponudnike. Glede tega bo skrbela z nadzorom predvsem pri Lokalni eko zdravi tržnici na Šafarskem, ter v okviru projekta Vračanja h koreninam, ki bo zaživel v Šprincu.				

### 5.14 Spodbujanje kariere v turizmu

A. Spodbujanje kariere v turizmu	NATAŠA SLAVIČ;	09-03-2023 / 30-10-2025	0	50
Destinacija preko različnih iniciativ lokalne prebivalce spodbuja k delu v turizmu in sodeluje z lokalnimi turističnimi podjetju pri naslavljanju pomanjkanja kadra v turizmu. Kjer bo možno, bo destinacija nudila pomoč pri spodbujanju kariere v turizmu, ker menimo, da potenciali občani imajo.				

## Družbeno-ekonomski vplivi

### 5.15 Družbeno-kulturni vplivi turizma

A. Vpliv turizma na lokalno skupnost	NATAŠA SLAVIČ;	09-03-2023 / 30-10-2025	0	30
Destinacija spremlja pozitivne in negativne družbeno-kulturne vplive obiskovalcev na lokalno skupnost in na podlagi pogovorov z občani tudi identificira negativne. Glede na možnosti, se bo destinacija trudila, da zasnuje ukrepe za preprečevanje vplivov obiskovalcev na lokalno skupnost in jih tudi izvaja.				

### 5.16 Izkoriščanje nepremičnin

A. Izkoriščanje nepremičnin	NATAŠA SLAVIČ;	09-03-2023 / 30-10-2025	0	0
Destinacija odzive lokalnega prebivalstva, ali ima oddajanje nepremičnine turistom negativne vplive, ugotavlja preko anket. Destinacija se bo trudila, da bo izvajala ukrepe za blaženje, v kolikor bodo ugotovljeni negativni vplivi.				

### Zdravje in varnost

#### 5.17 Krizni načrt za turizem

A. Krizni načrt za turizem	NATAŠA SLAVIČ;	09-03-2023 / 30-10-2025	0	50
Destinacija nima posebnega kriznega načrta za turizem, ki bi lahko nepričakovano prizadel turistični sektor. Destinacija bo po potrebi v ustrezni dokument navedla možne krize v turizmu in njihov vpliv (npr. primer Covida-19) ter možnosti omilitve posledic.				

#### 5.18 Načrti zaščite in reševanja

A. Načrti ZiR	NATAŠA SLAVIČ;	09-03-2023 / 30-10-2025	0	100
Destinacija ima izdelano Oceno ogroženosti zaradi naravnih in drugih nesreč, ki predpisuje izdelavo potrebnih načrtov zaščite in reševanja. Načrti zaščite in reševanja so javno objavljeni. Destinacija bo načrte zaščite in reševanja vzdrževala skladno z Uredbo o vsebini in izdelavi načrtov zaščite in reševanja.				

## 6. Poslovanje turističnih podjetij & komunikacija

### Vključevanje turističnih podjetij

#### 6.1 Promocija trajnosti v turističnem sektorju

A. PROMOCIJA TRAJNOSTNIH TEM TURISTIČNIM PONUDNIKOM	MELANI JURKOVIČ;	09-03-2023 / 30-10-2025	0	30
Destinacija se bo v prihodnje zavzela, da bo preko različnih medijev turistične ponudnike sproti ozaveščala in aktivno promovirala različne prispevke o raznih trajnostnih shemah.				

#### 6.2 Trajnostni certifikati

A. Promocija zelenih znakov za turistične ponudnike	MELANI JURKOVIČ;	09-03-2023 / 30-10-2025	250	30
Destinacija bo do naslednje presoje ponovno organizirala delavnico o predstavitvi zelenih znakov in ponovno želela spodbuditi turistične ponudnike za vključevanje v shemo pridobivanja zelenih znakov.				

#### 6.3 Objava certificiranih ponudnikov

A. Certifikati ponudnikov	NATAŠA SLAVIČ;	/	0	10
Destinacija bo ponudnike spodbujala za pridobitev zelenih znakov, ker potenciali obstajajo. Cilj destinacije je, da pridobi vsaj enega namestitvenega ponudnika z okoljskim certifikatom, odvisno pa je od stroškov pridobitve in administrativnih zahtev.				

#### 6.4 Raba vode v turističnih podjetjih

A. OSVEŠČANJE TURISTIČNIH PONUDNIKOV O NAČINIH	MELANI	09-03-2023 /	100	30
--	--------	--------------	-----	----

<p>ZMANJŠEVANJA RABE VODE</p> <p>Preko različnih medijev osveščanje ponudnikov o načinih zmanjševanja rabe vode ter spodbujanje k vodenju evidenc o porabi vode, pripravi poročil in njihovi javni objavi.</p>	<p>JURKOVIČ;</p>	<p>30-10-2025</p>
--	------------------	-------------------

### 6.5 Ravnanje z odpadki v turističnih podjetjih

<p>A. Osveščanje turističnih ponudnikov o načinih zmanjševanja količine trdnih odpadkov</p> <p>Do naslednje presoje bomo v destinaciji spremljali količine trdnih odpadkov in si zastavili kvantitativne cilje (v sodelovanju s komunalnim podjetjem) s poudarkom na zmanjševanju količin plastične embalaže. Preko različnih medijev bomo turistične ponudnike osveščali o načinih zmanjševanja količine trdnih odpadkov in ponovni rabi odpadkov.</p>	<p>MELANI JURKOVIČ;</p>	<p>09-03-2023 / 30-10-2025</p>	<p>200</p>	<p>30</p>
---	-----------------------------	------------------------------------	------------	-----------

### 6.6 Raba energije v turističnih podjetjih

<p>A. Osveščanje turističnih ponudnikov o načinih zmanjševanja porabe energije</p> <p>Do naslednje presoje si bomo v destinaciji prizadevali, da bomo turistične ponudnike spodbujali k racionalni porabi energije in jih opozarjali na prihranek električne energije pri klimatizaciji prostorov, pri razsvetljavi, pri uporabi računalniške opreme ipd. Prizadevamo si, da bomo spremljali podatke o porabljenih količinah ter jih javno objavili.</p>	<p>MELANI JURKOVIČ;</p>	<p>09-03-2023 / 30-10-2025</p>	<p>0</p>	<p>30</p>
--	-----------------------------	------------------------------------	----------	-----------

### 6.7 Ogljični odtis turističnih podjetij

A. Izračun ogljičnega odtisa	MELANI JURKOVIČ;	09-03-2023 / 30-10-2025	250	30
Do naslednje presoje bomo s pomočjo zunanje organizacije izračunali ogljični odtis naše destinacije in turistične ponudnike spodbujali k postopnem zmanjševanju emisij CO2.				

#### 6.8 Enakopravno in pravično zaposlovanje v turističnih podjetjih

A. Osveščanje turističnih ponudnikov o pravičnem in enakopravnem zaposlovanju	MELANI JURKOVIČ;	09-03-2023 / 30-10-2025	100	30
Preko različnih medijev bomo osveščali ponudnike o pravičnem in enakopravnem zaposlovanju.				

#### 6.9 Kodeks za turistične vodnike, agencije in organizatorje potovanj

A. Izdelava kodeksa za turističnega vodnika	MELANI JURKOVIČ;	09-03-2023 / 30-10-2025	0	30
V interesu nam je, da do ponovne presoje izdelamo svoj kodeks za našega turističnega vodnika, saj smo se do sedaj posluževali smernic iz splošnega Kodeksa za turistične vodnike, ki ga je izdalo Združenje turističnih vodnikov Slovenije.				

### Informiranje in promocija

#### 6.11 Obveščanje obiskovalcev o trajnosti

A. Osveščanje obiskovalcev o trajnosti	MELANI JURKOVIČ;	09-03-2023 / 30-10-2025	250	30
Do naslednje presoje bomo izdelali zelene napotke za obiskovalce in obiskovalca dejansko spodbujali k pravilnemu obnašanju in ravnanju. Namige				

bomo javno objavili na poteh naše destinacije, na spletni strani in tudi v našem občinskem glasilu, ki izhaja večkrat letno. Zeleni napotki po turistični poti bodo večjezični.

## 6.12 Interpretativne vsebine

### A. Interpretativne table z zelenimi napotki

Do naslednje presoje bomo obnovili in aktualizirali usmerjevalne table po pešpoti, saj so v naravni izvedbi, ročno izdelane in gravirane. Vzdrževalna dela na že postavljenih usmerjevalnih tablah nenehno izvajamo v sodelovanju z lokalnimi deležniki. Pri objektih, ki so bili sofinancirani z evropskimi sredstvi, so postavljene stalne razlagalne table. V teku je izdelava elaborata obvestilne signalizacije, postopek na DRSI v potrjevanju oz. usklajevanju. V interesu nam je, da bomo na interpretativne table dodali tudi napise oz. zelene napotke v vsaj enem tujem jeziku.

MELANI

JURKOVIČ;

09-03-2023 / 15000

30-10-2025

30