

Občina Razkrižje
križpotje, ki združuje



Šafarsko 42, 9246 Razkrižje

T: 02 584 99 08

F: 02 584 99 01

E: obcinarazkrižje@siol.net

www.razkrižje.si

Številka: 094-1/2017-733

Šafarsko, 9. 03. 2023

**OBČINSKI SVET
OBČINE RAZKRIŽJE**

ZADEVA: SKLEP O POTRITVI AKCIJSKEGA NAČRTA UKREPOV ZA SPODBUJANJE RAZVOJA TRAJNOSTNEGA TURIZMA V OBČINI RAZKRIŽJE TER INFORMAIJA O IZVEDENIH AKTIVNOSTIH DESTINACIJE RAZKRIŠKI KOT V OKVIRU ZELENE SHEME SLOVENSKEGA TURIZMA

PREDLAGATELJ: Stanko Ivanušič, župan Občine Razkrižje

POROČEVALEC/KA: Nataša Slavič, Občinska uprava

PRAVNA OSNOVA: 14. člen Statuta Občine Razkrižje (UL RS: 41/2021-Uradno prečiščeno besedilo).

NAMEN: Obravnava in sprejem

PREDLOG SKLEPA:

Na podlagi 14. člena Statuta Občine Razkrižje (UL RS,41/2021-Uradno prečiščeno besedilo) je Občinski svet Občine Razkrižje, na ____ seji, dne _____ sprejel

SKLEP

1.

Občinski svet Občine Razkrižje se je seznanil z aktivnostmi v sklopu Zelene sheme slovenskega turizma ter o pridobitvi bronastega znaka Slovenia Green Destination.

2.

Občinski svet Občine Razkrižje potrdi Akcijski načrt ukrepov za spodbujanje razvoja trajnostnega turizma v destinaciji Razkriški kot.

Župan Občine Razkrižje
Stanko IVANUŠIČ

Številka:
Šafarsko,

Vročiti: Slovenska turistična organizacija , Dimičeva ulica 13, SI-1000 Ljubljana-osebno.

Vložiti: v spis.

Obrazložitev:

1. Razlogi za sprejem:

Turistična destinacija RAZKRIŠKI KOT se je leta 2019 prijavila na nacionalni poziv Slovenske turistične organizacije za pospeševanje vpeljevanja trajnostnega poslovanja v turizmu, imenovan **Zelena shema slovenskega turizma (ZSST) - Slovenia Green**. Do danes le-ta združuje že 62 destinacij, 137 ponudnikov nastanitvev, 4 naravne parke, 7 turističnih agencij, 11 turističnih znamenitosti, 59 restavracij in 2 plaži z uspešno pridobljenim znakom Slovenia Green. Zelena shema slovenskega turizma je celovito zasnovan nacionalni sistem za pospeševanje razvoja trajnostnega turizma v Sloveniji na vseh stebrih trajnostnega razvoja - okoljskem, družbenem in ekonomskem.

Destinacije so ocenjene po globalnih kriterijih standarda Green Destination, ki obsegajo 84 meril razdeljenih v šest kategorij (Destinacijski management, Narava in pokrajina, Okolje in podnebje, Kultura in tradicija, Družbena klima in Poslovanje turističnih podjetij). Končna ocena destinacije je izdana na lestvici od 1 do 10 za vsako kategorijo posebej ter tudi kot povprečje vseh kategorij. Destinacije lahko glede na stopnjo doseganja kriterijev prejmejo platinast, zlat, srebrn ali bronast znak.

Za pridobitev trajnostnega znaka Slovenia Green Destination je opredeljenih 11 ključnih korakov in aktivnosti, s katerimi destinacija jamči, da že ob vstopu v Zeleno shemo slovenskega turizma zagotavlja določeno raven trajnosti, ter se obenem s podpisom Zelene zaveze slovenskega turizma zaveže, da bo raven trajnosti ves čas izboljševala.

V letu 2022 smo se po ponovni presoji, ki je bila osnovana na terenskem obisku odločili, da bomo poskušali ohraniti znak Slovenia Green Destination BRONZE. Določili smo novo Zeleno koordinatorko, ki je bila odgovorna za koordinacijo in izvedbo ohranitve znaka v celoti. Za to eno izmed manjših turističnih destinacij se je bilo tekom celotnega postopka potrebno soočiti s številnimi izzivi. Potrebne podatke je pomagala zbirati 3 - članska Zelena ekipa, ob čemer so se podatki nanašali na različna področja.

Preko celovitega vodenege pristopnega in kasneje članskega postopka smo tako oktobra 2022 prejeli znak Slovenia Green Destination Bronze. Nadaljnja obveznost destinacije je priprava akcijskega načrta. Znak Slovenia Green Destination nas namreč na trgu pozicionira kot okolju in družbi prijazno destinacija in temu je potrebno prilagoditi tudi razvojne ukrepe destinacije.

V destinaciji RAZKRIŠKI KOT smo se tako pridružili destinacijam, ki svojo trajnostno poslovanje na področju turizma presojajo z uporabo mednarodnega orodja Green Destination Standard, kar nam omogoča tako nacionalno kot mednarodno primerljivost in prepoznavnost. Na poti do znaka Slovenia Green Destination smo preko raznih aktivnosti zbirali podatke o trajnosti našega turističnega razvoja ter ozaveščali lokalno prebivalstvo, gospodarstvo, obiskovalce in preostale deležnike o pomenu trajnostnega turizma.

2. Cilji in načela sklepa:

Destinacija RAZKRIŠKI KOT je izpolnila osnovne zahteve trajnostnega delovanja, ki jih za destinacije opredeljuje ZSST ter oktobra 2022 ponovno pridobila BRONASTI ZNAK SLOVENIA GREEN.

V postopku za pridobitev znaka so bile izvedene sledeče aktivnosti:

- Imenovanje Zelenega koordinatorja in Zelene ekipe.
- Priprava dokumenta analize stanja v destinaciji.
- Izvedba različnih anket med ponudniki, obiskovalci in prebivalci naše destinacije
- Zbiranje podatkov, dokazil in priprava odgovorov v spletni platformi Slovenia Green, ki so se navezovali na trajnostni turizem in management, v skladu s standardom.
- Seznanjanje prebivalstva s potekom projekta.

Destinacija RAZKRIŠKI KOT je na podlagi ponovne presoje, ki je bila osnovana na terenskem obisku 29. marca 2022 in spletne preverbe platforme oktobra 2022 ponovno pridobila BRONASTI ZNAK SLOVENIA GREEN. V primerjavi s presojo izpred treh let je destinacija izboljšala rezultate v vseh kategorijah.

Rezultati presoje RAZKRIŠKI KOT	Skupna ocena
Destinacijski management	7,5
Narava in pokrajina	9,4
Okolje in podnebje	7,8
Kultura in Tradicija	9,0
Družbena klima	6,4
Poslovanje turističnih podjetij	6,1
SKUPNA OCENA	7,7
% meril, ki jih destinacija v popolnosti izpolnjuje (od 100%)	64,1

Znak Slovenia Green Destination Bronze dobi destinacija, ki ima povprečje šestih ocen vsaj 6,1; pri tem da ima v vsaki posamezni kategoriji oceno najmanj 6,1.

V okviru ocene je bilo med komentarji in priporočili destinaciji navedeno:

- Redno usposabljanje Zelenega koordinatorja in Zelene ekipe.
- Spodbujati priložnosti za napredek predvsem pri krepitvi javnega prevoza in komunikaciji podnebnih sprememb.
- Izdelati pregleden popis turističnih, naravnih in kulturnih zmogljivosti in ga objaviti na spletni strani destinacije.
- Destinacija mora v prihodnje dokument Povabilo v Razkriški kot predstaviti v vsaj enem tujem jeziku.
- Izdelati poročilo o trajnosti destinacije in objaviti javno na spletni strani.
- Organizacija delavnic za turistične ponudnike in širšo javnost, ki bo vezana na razvoj trajnostnega turizma in management destinacije.
- V naslednjih treh letih preseliti turistično spletno stran z občinske spletne strani in jo ponuditi v najmanj enem tujem jeziku.
- Okrepiti spremljanje trajnostnih kazalnikov v komunikaciji z javnostjo in poročati o trajnostnih dosežkih tako interno (v občinskem svetu) kot javno (za gospodarstvo, prebivalce in obiskovalce).
- Izdelati in sprejeti akcijski načrt, v uresničevanje katerega morajo biti vključeni vsi deležniki. Ukrepi v načrtu morajo biti finančno ovrednoteni, izpolnjevanje ciljev pa destinacija nadzoruje (spremlja in evaluiira) ter po potrebi uvaja popravne ukrepe. V oblikovanje turističnih smernic je potrebno vključevati turistično gospodarstvo in prebivalce, o trajnostnih dosežkih pa je treba poročati interno (v občinskem svetu) kot javno (za gospodarstvo, prebivalce in obiskovalce). Ukrepi za izboljšanje določenih kazalnikov se vpišejo v akcijski načrt ob merila, ki so najbolj sorodna posameznemu kazalniku. Del naloge je tudi letna priprava trajnostnega poročila.
- V prihodnosti moramo razlikovati med prebivalci, ki se posredno ali neposredno ukvarjajo s turizmom, in prebivalci, ki s turizmom niso povezani, ter zanje zasnovati ločene aktivnosti.
- Krepiti komunikacijo s prebivalci, ki niso turistični podjetniki, za turistične podjetnike pa vzpostaviti dodatne podporne aktivnosti, izobraževanja in usposabljanja.
- K razvoju turizma pristopiti bolj strateško in načrtovano, četudi smo manjša destinacija ter aktivnosti potekajo neformalno.
- Izdelati strategijo za merjenje in minimiziranje ogljičnega odtisa obiskovalcev.

- Spremljati količine trdnih odpadkov in si zastaviti kvantitativne cilje (v sodelovanju s komunalnim podjetjem) s poudarkom na zmanjševanju količin plastične embalaže.
- Pripraviti in sprejeti krizni načrt za turizem in identificirati možne krize in izhodne scenarije ter načrt javno objaviti.
- Redno osveščati turistične ponudnike na področju ravnanja z odpadnimi vodami in racionalne rabe energije.
- Okrepiti in nadgraditi informacije o trajnosti naše destinacije obiskovalcem in jih ponuditi v vsaj enem tujem jeziku.

Destinacija mora najpozneje do 28. aprila 2023 na podlagi komentarjev in priporočil pripraviti in potrditi akcijski načrt z ukrepi za odpravo ugotovljenih pomanjkljivosti. Prvi koraki v tej smeri so že narejeni in obsegajo naslednje aktivnosti:

- Destinacija je dolžna sprejeti akcijski načrt ukrepov po področjih, kjer se je slabše odrezala ter jih uresničevati v nadaljnjih 3 letih do naslednje presoje.
- Priprava akcijskega načrta, potrjenega na občinskem svetu ter oddaja akreditiranemu partnerju do 28. aprila 2023.
- V obdobju do naslednjega ocenjevanja čez leta mora destinacija spremljati stanje in uresničevanje ukrepov v destinaciji.
- Destinacija mora opredeliti svoj lokalni značaj in zeleno unikatno prodajno argumentacijo zeleni USP.
- Destinacija mora oddati zahtevek za terenski obisk ocenjevalca.

3. Ocena finančnih in drugih posledic sprejema sklepa:

Sprejem predlaganega sklepa ima finančne posledice, kot je razvidno iz predloga Akcijskega načrta. Uresničevanje ukrepov se izvede postopoma in v okviru finančnih zmožnosti, zagotovljenih v okviru proračunskih sredstev za posamezno koledarsko leto.

Občinskemu svetu Občine Razkrižje predlagamo, da sprejme sklep v predlagani vsebini in s tem omogoči Občini Razkrižje nadaljnje aktivnosti za ohranitev pridobljenega znaka.

Priloge:

- Akcijski načrt ukrepov za spodbujanje trajnostnega razvoja turizma v destinaciji RAZKRIŠKI KOT.

Pripravila:

Melani Jurkovič

Stanko Ivanušič
ŽUPAN