

Analiza anket TURISTIČNO GOSPODARSTVO

Uvod

Anketiranje turističnega gospodarstva je potekalo v novembru 2018. Povezava do ankete je bila objavljena na spletnem orodju 1KA ENKLIK ANKETA, prav tako so bile tiskane ankete razdeljene osebno pravnih subjektom in deležnikom turizma v destinaciji. Tako je bilo osebno zbranih 9 anket in preko spleta 17 anket, skupaj 26.

Rezultati

Povprečen predstavnik turističnega gospodarstva v destinaciji ponuja druge storitve, v manjši meri pa še gostinske storitve, nastanitve, zabavo in rekreacijo na prostem. V povprečju zaposluje 1-4 oseb. Večinoma je lociran izven »ranljivih območij« (plazovitih, poplavnih), ločuje odpadke, uporablja razsvetlavo z nizko porabo energije ter uporablja blago, hrano in pijačo iz lokalnega okolja. Uporaba obnovljivih virov energije in sodelovanje pri ukrepih prilagajanja in zmanjševanja podnebnih sprememb so v turističnem gospodarstvu v destinaciji slabo zastopani.

V destinaciji so prisotni različni tipi podjetij, ki nudijo storitve, vezane tudi na turizem. Med njimi so najpogostejše druge storitve (69 %), ponudniki nastanitvev (10 %), ponudniki gostinskih storitev (10 %), ponudniki zabave (7 %) in ponudniki rekreacije na prostem (3 %). Med drugimi storitvami se navajajo vinogradništvo, proizvodnja kisa, izobraževanje, trgovske storitve, sadjarstvo, ponudbo likerjev, ohranjanje kulturne dediščine, finance, zavarovalništvo, zdravstvo, profesionalne storitve prevajanja in lektoriranja, zadruga. V večji meri so na ankete odgovarjali vodje, direktorji in lastniki.

Turistično gospodarstvo, ki je sodelovalo v anketi, v destinaciji zaposluje s polnim delovnim časom 64 % ljudi, 6 % zaposluje s skrajšanim delovnim časom, 6 % je sezonskih delavcev, 10 % pripravnikov in stažistov, 14 % pa je drugih oblik zaposlitev. Z več zaposlenimi od povprečja izstopata dva subjekta. Nekaj ponudnikov tudi nima zaposlenih ali pa na vprašanje niso odgovorili. Glede na spol, je 80 % zaposlenih žensk in 20 % moških. Pri vodenju gospodarstva se situacija obrne in je 80 % na vodstvenem položaju moških.

72 % tistih, ki so odgovorili na vprašalnik, ne nudi nastanitve. Med tistimi, ki nastanitev nudijo, je 17 % takšnih, ki so prilagojene posebnim potrebam invalidnih obiskovalcev in obiskovalcem z omejeno mobilnostjo. 11 % prilagojenih sob ni prilagojenih posebnim potrebam.

V priznanih programih podpiranja dostopnosti sodeluje 6 % turističnega gospodarstva, 28 % pa ne. 67 % jih meni, da niso turistična atrakcija.

Ukrepe varčevanja z vodo je sprejelo 41 % turističnega gospodarstva. Večina (89 %) jih reciklirane vode ne uporablja. Odpadke ločeno zbira 90 % turističnega gospodarstva. Le 17 % turističnega gospodarstva uporablja obnovljive vire energije. Glede na podatek, da 83 % še ne uporablja OVE, bo potrebno še ogromno aktivnosti v smeri osveščanja in uporabe OVE.

Večina (86 %) uporablja razsvetlavo z nizko porabo energije. 95 % turističnega gospodarstva ni vključenega v sheme blaženja podnebnih sprememb, le 5 % se v te sheme ne vključuje. V ukrepih prilagajanja na podnebne spremembe sodeluje 11 % na način, da zbira deževnico za zalivanje vrta.

Večina turističnega gospodarstva (80 %) se ne nahaja na »ranljivem območju«, 20 % pa se, kar je posledica naravno gospodarskih danosti v destinaciji (npr. geološka zgradba, hidrološki režim ipd.).

Velik delež (94 %) turističnega gospodarstva v ukrepih za spodbujanje lokalne biotske raznovrstnosti, varstva, ohranjanja in upravljanja krajine ne sodeluje. 6 % jih v teh ukrepih sodeluje, vendar ukrepov, ki jih izvaja, ne navaja.

86 % turističnega gospodarstva v manj kot 10 % storitve zagotavljajo lokalni ponudniki. V deležih 7 % lokalni ponudniki zagotovijo 10-25 % in več kot 50 %. 47 % turističnega gospodarstva dobavlja blago, hrano in pijačo iz lokalnega okolja v več kot 50 %, po 27 % pa manj kot 10 % in 10-25 %.

Zaključek

Na podlagi opravljenih anket med predstavniki turističnega gospodarstva je mogoče zaključiti, da je stopnja varovanja okolja nizka, saj je uporaba OVE malo in v shemah za blaženje podnebnih sprememb premalo sodeluje. Prav tako bo v prihodnje potrebno nameniti več pozornosti izobraževanju in osveščanju o ohranjanju narave ter razviti konkretne aktivnosti za dosego le-tega.

Priloga:

[Analiza anket nov 2018.xls](#)

Šafarsko, 29. 11. 2018

Pripravila:
OBČINSKA UPRAVA – ZELENİ KOORDINATOR
Monika Holc, univ. dipl. ekon.