

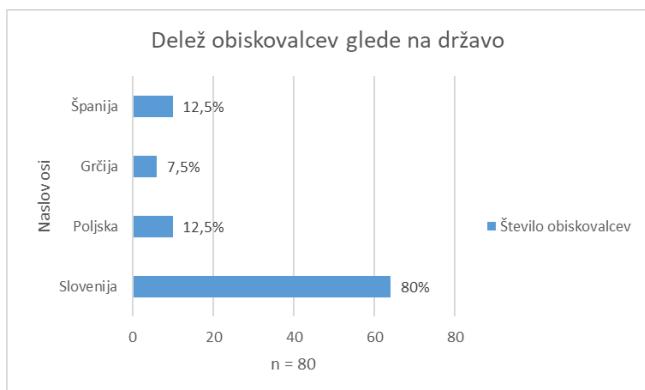
ANALIZA ANKET OBISKOVALCI

Uvod

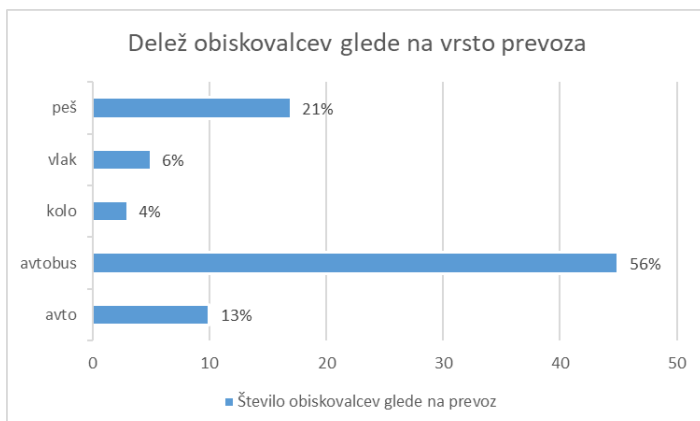
Anketiranje obiskovalcev je potekalo ob turističnih obiskih v letu 2022. Tiskane ankete so bile osebno razdeljene med obiskovalce destinacije. Zbranih je bilo 80 anket. Povprečna starost obiskovalcev v naši destinaciji je med 25 in 44 let. Glede na rezultate ankete je največ obiskovalcev zaposlenih in so pretežno moškega spola.

Rezultati

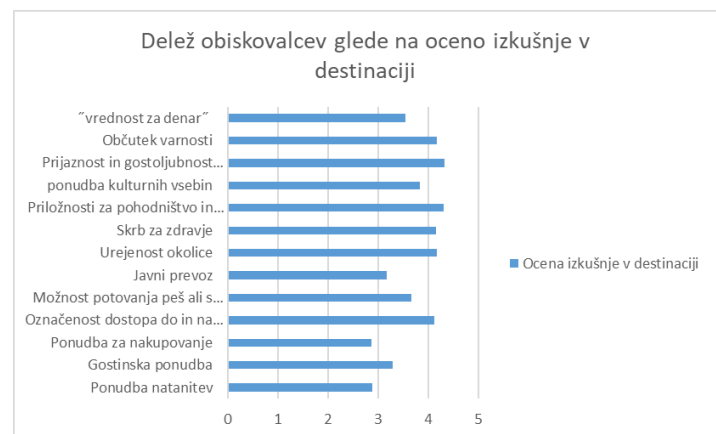
Večina obiskovalcev je v našo destinacijo pripotovala iz Slovenije. Avgusta 2022 pa smo anketne vprašalnike razdelili mladim turistom, ki so v našo destinacijo pripotovali v okviru projekta Erasmus+. Iz grafa je razvidno, da so našo destinacijo v kar 80% obiskali slovenski turisti.



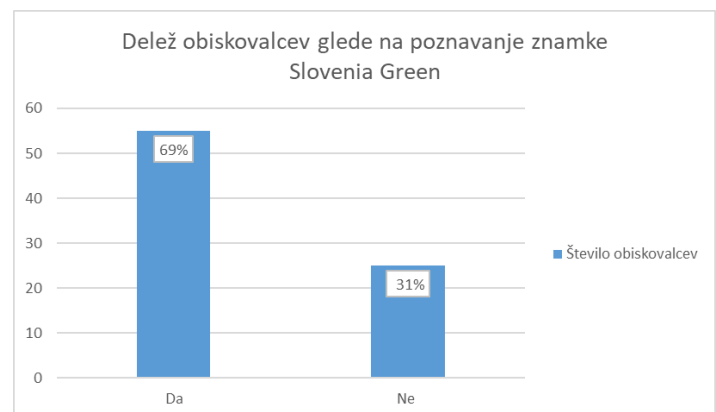
Iz spodnjega grafa je razvidno, da je velika večina obiskovalcev prispela v destinacijo z organiziranim prevozom. Po destinaciji so se premikali z matičnim prevozom ali peš. Iz tega je mogoče sklepati, da so obiskovalci bilina organiziranem izletu.



V naslednjem grafu smo za vsak element turistične ponudbe izračunali povprečno oceno oz stopnjo zadovoljstva le-te med obiskovalci. Najbolj so anketiranci zadovoljni z urejenostjo okolice v naši destinaciji ter ponujeni priložnosti za pohodništvo in kolesarjenje. Obiskovalci so zadovoljni tudi z občutkom za varnost ter skrbjo za zdravje, ki jim ponujamo v naši destinaciji. Zadovoljivo stopnjo zadovoljstva so anketiranci namenili prijaznosti in gostoljubnosti domačinov ter označenosti dostopa do in na območju znamenitosti. Slabšo oceno zadovoljstva so obiskovalci namenili gostinski ponudbi in ponudbi namestitev ter javnemu prevozu, za kar si prizadevamo, da bomo v prihodnosti namenili večji poudarek tem ponudbam naše destinacije in bolj promovirali določene elemente turistične ponudbe.



Večini anketiranih obiskovalcev znamka za trajnost Slovenia Green ni tuja, kar nas veseli.



Pri analizi stopnje strinjanja s prepoznavanjem trajnostnih prizadevanj destinacije je spodbuden podatek, da je zaupanje v pitno vodo visoko, sploh napram drugim kategorijam na polju trajnosti. Obiskovalci se strinjajo, da je na voljo dovolj informacij o skrbi za zdravje ter dostopu do zdravstvene oskrbe.

Glede ločevanja odpadkov in dostopnost mest za odlaganje odpadkov so anketiranci mnenja da jih je dovolj (ocena 4). Anketa je pokazala, da destinacija spodbuja obiskovalce, da uporabljajo trajnostne oblike transporta.

Trditvi, povezani z osnovnimi in v splošnem največkrat poudarjenimi vsebinami trajnostnega razvoja (varčevanje z energijo in vodo ter trajnostna mobilnost) sta bili ocenjeni relativno nizko. (ocena 3,25)



Zaključek

Destinacija ima na podlagi opravljenih anket številne potenciale na področju razvijanja turističnih produktov, ki temeljijo na naravni in kulturni dediščini, ter promoviranju le-teh. Iz opravljenih analiz je razvidno, da ima destinacija veliko možnosti za razvoj trajnostnega turizma. Prizadevamo si, da bomo v prihodnje več poudarka namenili informiranju obiskovalcev o trajnostnih načinih razvoja destinacije.

Brez dvoma je priložnosti za izboljšave v smeri trajnostnih, zelenih, ekoloških rešitev zelo veliko.

Pripravila : Melani Jurkovič