

## Analiza anket PREBIVALCI

### Uvod

Anketiranje prebivalcev je potekalo v novembru 2018. Povezava do ankete je bila objavljena na spletnem orodju 1KA ENKLIK ANKETA, prav tako so bile tiskane ankete razdeljene otrokom v Osnovni šoli Janeza Kuharja Razkrižje, da so jih le-ti odnesli domov v izpolnitev. Tako je bilo osebno zbranih 71 anket in preko spleta 26 anket, skupaj 97.

### Rezultati

Podpore turističnemu razvoju destinacije je izrazilo 84 % anketirancev, 11 % se jih ni opredelilo, 5 % turističnega razvoja destinacije ne podpira.

62 % anketirancev meni, da pozitivni učinki turizma odtehtajo negativne, 20 % je neopredeljenih, 18 % pa meni, da negativni učinki presegajo pozitivne.

Zadovoljstvo z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma v destinaciji, je izrazilo 63 % anketirancev, 25 % se jih ni opredelilo, 12 % pa je izrazilo nezadovoljstvo.

Da je bolje, da je turizem glavna panoga v destinaciji meni 35 % anketirancev, 37 % je neopredeljenih, 27 % meni, da bi bilo smiselno razvijati predhodno druge panoge.

58 % anketirancev je turizmu in turistih prepoznala koristi za lokalno skupnost, 23 % je ostalo neopredeljenih, 19 % pa koristi za lokalno skupnost ne prepozna.

Da imajo prebivalci od turizma in turistov koristi, meni zgolj 16 % anketirancev, 29 % jih je ostalo neopredeljenih, 54 % pa zase koristi ne prepozna.

Da turizem pozitivno vpliva na lokalno identiteto, kulturo in dediščino destinacije, meni 75 % anketirancev, 19 % jih je ostalo neopredeljenih, 6 % pa prepozna negativni vpliv.

Glede vključenosti in vpliva prebivalcev pri načrtovanju in razvoju turizma je strinjanje izrazilo 52 % anketirancev, 29 % jih je ostalo neopredeljenih, 18 % anketirancev pa je v tej zvezi nezadovoljnih.

Da turizem skrbi za varstvo in ohranitev narave v destinaciji, meni 68 % anketirancev, 20 % se jih do tega vprašanja ni opredelilo, 12 % pa skrbi ne prepozna.

Da turizem v destinaciji povzroča onesnaženje, meni 61 % anketirancev, 22 % se jih ni opredelilo ali ni želelo odgovoriti, 16 % anketirancev pa turizma ne vidi kot onesnaževalca.

Krepitev in oblikovanje ekološke zavesti lokalnega prebivalstva zaradi turizma prepozna 58 % anketirancev, 27 % se jih ni opredelilo, 15 % pa meni, da tega učinka ni.

Da razvoj turizma povečuje prometne težave v destinaciji, meni 16 % anketirancev, 21 % se jih ni opredelilo, 63 % pa se z navedenim ne strinja.

Da povečanje števila turistov pripomore k razvoju lokalnega gospodarstva, meni 62 %, 24 % ostaja neopredeljenih, 14 % prispevka v razvoju lokalnega gospodarstva ne prepozna.

Da razvoj turizma v destinaciji prispeva h kakovosti življenja, meni 51 % anketiranih, 33 % ostaja neopredeljenih, 16 % prispevka ne prepozna.

Kot občani, ki imajo možnost sodelovati pri načrtovanju trajnostnega razvoja turizma, se prepozna 41 % anketiranih, 39 % se jih ni opredelilo, 19 % pa te možnosti ne prepozna.

Da so dobro obveščeni o razvoju turizma v destinaciji, meni polovica anketiranih, 30 % je neopredeljenih, 20 % ni dobro obveščenih.

Število obiskovalcev destinacije je previsoko in posledično moteče za 4 % anketirancev, 14 % jih je neopredeljenih, 81 % pa jih to ne moti.

### Zaključek

Na podlagi opravljenih anket je mogoče zaključiti, da imajo prebivalci v splošnem pozitiven odnos do turizma v destinaciji, vendar obstaja primanjkljaj obveščenosti ter prepoznavanju priložnosti in koristi, ki jih turizem kot panoga lahko nudi celotni destinaciji.

Priloga:  
[Analiza anket nov 2018.xlsx](#)

Šafarsko, 29. 11. 2018

Pripravila:  
OBČINSKA UPRAVA – ZELENI KOORDINATOR  
Monika Holc, univ. dipl. ekon.