

Analiza anket OBISKOVALCI

Uvod

Anketiranje obiskovalcev je potekalo ob turističnih obiskih v letu 2018. Tiskane ankete so bile osebno razdeljene med obiskovalce destinacije. Tako je bilo osebno zbranih 117 anket.

Rezultati

Obiskovalci so na vprašanje, od kod so pripotovali v destinacijo, odgovorili, da so pripotovali od doma in navedli število kilometrov ali lokacijo. Nobeden od anketirancev ni navedel, da je prišel obiskat destinacijo z druge destinacije. Večina obiskovalcev je iz slovenskega prostora. V povprečju je bila razdalja med krajem obiskovalca in destinacijo med 151-200 km.



Velika večina obiskovalcev (70 %) je prispela v destinacijo z organiziranim prevozom. Po destinaciji so se premikali z matičnim prevozom ali peš. Iz tega je mogoče sklepati, da so obiskovalci bili na organiziranem izletu.



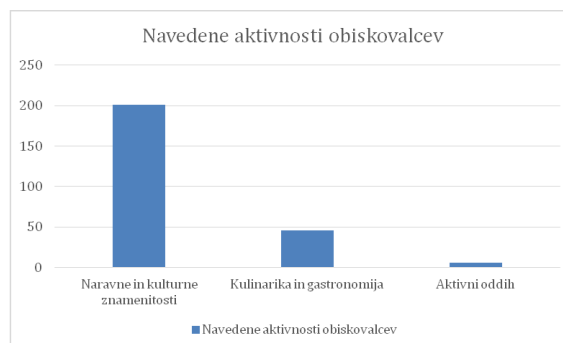
Velika večina obiskovalcev je destinacijo obiskalo prvič. Tisti, ki so destinacijo obiskali že večkrat (20 %), so jo v povprečju pred tem obiskom, obiskali že 2x.



Velika večina obiskovalcev destinacijo obišče zaradi znamenitosti. Nekaj obiskovalcev pa se je prišlo izobraževati v okviru vseživljenjskega učenja in spoznavati domovino, štirje so prišli na pohod.



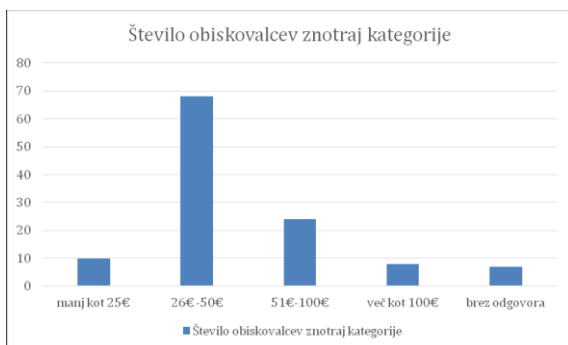
Glede aktivnosti, ki so jih imeli obiskovalci v destinaciji, smo le-te razdelili na tri kategorije. Iz diagrama izhaja pogostost navedbe aktivnosti posameznih kategorij. Največji motiv so naravne in kulturne znamenitosti območja, katerim sledita kulinarika in gastronomija ter v manjši meri aktivni oddih.



Od 117 anketiranih obiskovalcev destinacije v destinaciji ni prenočil noben.



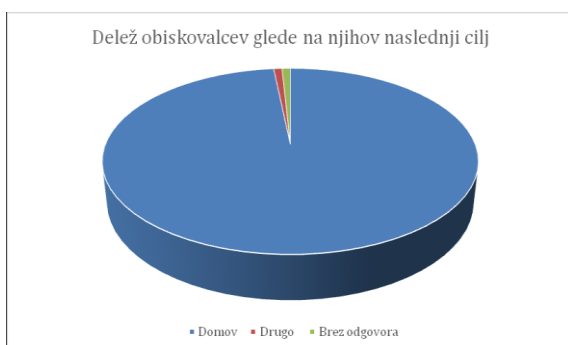
Največji delež obiskovalcev je v destinaciji za namen prehrane, pijače, nakupov in zabave porabilo 25€-50€ porabe/dan.



Merjenje zadovoljstva obiskovalcev z obiskom destinacije je bilo zadnje vprašanje. Obiskovalci so obkrožili bodisi zelo se strinjam ali strinjam se, kar kaže, da je obisk Razkrižja vsem obiskovalcem izpolnil pričakovanja pred izletom. Na podlagi tega lahko sklepamo, da je cenovna kategorija dnevnih stroškov med 25€ in 50€ običajni znesek za povprečnega obiskovalca Razkrižja.



Praktično vsi obiskovalci so se po obisku destinacije vrnili domov. To je verjetno posledica tega, da pripotujejo v organiziranih skupinah.



Obiskovalci so odgovorili tudi na vprašanje, ali se zavedajo prizadevanj občine in njenih pobud za razvoj trajnostnega turizma. Odgovarjali so z DA ali NE. 115 anketirancev (98 %) se zaveda prizadevanj občine za razvoj trajnostnega turizma.

Zaključek

Destinacija ima na podlagi opravljenih anket številne potenciale na področju razvijanja turističnih produktov, ki temeljijo na naravni in kulturni dediščini, ter promoviranju le-teh. Iz opravljenih analiz je razvidno, da ima destinacija veliko možnosti za razvoj trajnostnega turizma.

Šafarsko, 30. 11. 2018

Pripravili:

OBČINSKA UPRAVA – ZELENI KOORDINATOR
 Monika Holc, univ. dipl. ekon.
 v sodelovanju z
 MURANICA, turistično organiziranje in svetovanje
 Gabrijela Starešina Fras s.p., Kobilje